

	Indhold	Tid	Speaker	Noter
Lokke/teaser (hvorfor skal du lytte til den her podcast)	Har du en lille virksomhed, men bliver du ikke fundet på Google? I dag taler vi om SEO, og hvordan små virksomheder kan få flere kunder uden altid at betale for annoncer.	0:00-0:20	Vært Samuel	Skal fange lytteren hurtigt. Målgruppe: små virksomheder.
Intro/ Temalyd (husk link til min lydfil og skriv hvilken del af lyden bruges)	Kort jingle/temalyd fra Pixabay. Brug ca. 5-10 sekunder.	0:20-0:30	Lyd	Jingle
Velkommen (hvem er jeg/vi, hvad taler jeg/vi om, hvad vil der ske i løbet af podcasten)	Velkommen. Jeg hedder Samuel. I dag har jeg to studerende fra Zealand med, som læser markedsføringsøkonom på 3. semester. de vil kort forklarer, hvad SEO er, og hvilke trends små virksomheder skal kende.	0:30-0:55	Samuel	Tal simpelt og forklar fagord.
Indhold (trendsene – dit/jeres reelle indhold) Du/I skal ikke skrive alt hvad I vil sige – men skrive emner og underpunkter i overskrifter.	1. Hvad er SEO? SEO betyder søgemaskineoptimering. Det handler om at gøre hjemmesiden lettere at finde på Google. Stikord: søgeord, godt indhold, hurtig side og mobilvenlig hjemmeside. 2. Trend: AI ændrer SEO AI gør, at kunder søger på nye måder. Derfor skal indhold være klart, troværdigt og nemt at forstå. 3. Trend: Svar på kundernes spørgsmål Små virksomheder kan skrive korte svar på typiske spørgsmål. Eksempler: priser, åbningstider, ydelser og lokale søgninger som "frisør i Roskilde".	0:55-4:15	Vært + gæst	Brug som stikord - læs ikke alt op. Kilder: Google Search Central, IIH Nordic, Virksomhedsguiden og Simply.com. Se links under tabellen.

	4. Trend: Lokal SEO Virksomheder skal kunne findes lokalt, fx "tømrer i Køge" eller "restaurant i Ringsted". Kontaktinfo og Google Business Profile skal være opdateret. 5. Trend: Hjemmesiden skal virke godt Siden skal være hurtig, overskuelig og mobilvenlig. Hvis den er langsom, klikker kunderne væk.			
Opfordringer/CTA (hvad vil du/l gerne have, at lytterne gør bagefter)	Opfordring til lytteren: Start simpelt med en SEO-tjekliste: - Gode overskrifter - Kontaktinfo nem at finde - Svar på kundernes spørgsmål - Siden virker godt på mobil	4:15-4:45	Vært	CTA: Lytteren skal tjekke sin hjemmeside efter podcasten.
Outro/Lyd (Husk link til min/jeres lydfil – og hvilken del bruges)	Afslutning: SEO handler ikke om at snyde Google. Det handler om at hjælpe kunderne med at finde dig. Tak fordi du lyttede med. Kort outro-jingle	4:45-5:00	Gæst + vært Lyd	Outro-lyd: brug samme lyd